

Guideline zur Einreichung von Vorschlägen für den Brand Of The Year Award für The AVard 2021

Bitte lesen Sie sich die Guidelines zur Einreichung vor Absenden des Formulars aufmerksam durch.

Zur Einreichung eines Vorschlages für den Brand Of The Year Award bitten wir Sie uns die folgenden Angaben zu machen und Unterlagen mitzusenden. Die Unterlagen dienen zur Darstellung der Vorschläge im Leser-Voting, zur Präsentation der Vorschläge auf der The AVard-Webseite und während der Award-Gala.

Unvollständige Einreichungen können leider nicht berücksichtigt werden.

Anmerkungen zum Einreichungsformular

Titel der Einreichung – Hier bitte das Unternehmen angeben, dass für den Brand Of The Year AVard vorgeschlagen werden soll.

Beschreibung der Einreichung – Kann gerne auch als Textdatei hochgeladen werden. Hier dann bitte in das Formularfeld einen kurzen Hinweis auf die Textdatei geben.

- Kurze Beschreibung des Unternehmens
- USP (Besonderheit) für die Nominierung als Brand Of The Year

Länge: 300 Zeichen mind. / 1.000 maximal

Dateiupload – Bitte fügen Sie uns folgende Dateien zur Einreichung dazu.

- Unternehmenslogo (möglichst Vektorgrafik, ansonsten hochauflösend)