



Guideline zur Einreichung von Vorschlägen in der Rubrik AV-Industrie für The AVard 2022

Nur relevant für Kategorie „Company Of The Year“:

Die Einreichungen bei The AVard 2022 sind kostenlos. Die Gewinner werden erst im Rahmen der Preisverleihung bekannt gegeben. Im Fall einer Listung als Top 5 Finalist verpflichtet sich der Einreicher zur Abnahme von mindestens zwei Tickets für die Preisverleihung. Damit ist gewährleistet, dass Vertreter des einreichenden Unternehmens anwesend sind, um im Falle des Gewinns die Trophäe entgegenzunehmen.

Für die Verleihung von The AVard sind bis zum 30.06.2022 ermäßigte Tickets zu erwerben. Danach erhalten Sie weitere Tickets zum Standardpreis. Diese beinhalten ein Gala Dinner, eine große Getränkeauswahl, Unterhaltungsprogramm, wie ein anschließendes Networking.

Zur Einreichung eines Vorschlags in der Rubrik AV-Industrie bitten wir Sie uns die folgenden Angaben und Unterlagen mitzusenden. Diese Angaben und Unterlagen dienen in der Kategorie „Company Of The Year“ zur Darstellung des nominierten Unternehmens im Leser-Voting, zur Vorstellung auf der The AVard-Webseite, für die Ankündigung der Finalisten auf unseren digitalen Kanälen und zur Präsentation der Sieger im Rahmen der The AVard Preisverleihung. Für die Kategorien „Lifetime Achievement Award“ und „Industry Member Of The Year“ können Sie uns ebenfalls Vorschläge, auch als Privatperson, unterbreiten. Diese Preise werden von der PROFESSIONAL SYSTEM Redaktion vergeben und daher gibt es im Vorfeld der Preisverleihung keine Ankündigung von Finalisten. Die Top5-Finalisten in der Kategorie „Company Of The Year“ werden nach Abschluss des Leser Votings etwa 4 Wochen vor der Preisverleihung über unsere Kanäle bekannt gegeben. Im Rahmen der The AVard 2022 Preisverleihung werden dann vor der Bekanntgabe des Gewinners die Top3-Finalisten präsentiert.

Unvollständige oder fehlerhafte Einreichungen können leider nicht berücksichtigt werden.

Anmerkungen zum Einreichungsformular:

Einwilligung – Hier bestätigen Sie uns gegenüber, dass Sie diese Guideline für die Einreichung gelesen haben und mit den Bedingungen für die Einreichung einverstanden sind.

Einreichendes Unternehmen / im Auftrag einreichen – Sollten Sie eine Einreichung eines anderen Unternehmens tätigen, z. B. als PR-Agentur, geben Sie bitte als einreichendes Unternehmen dasjenige ein, welchen den Preis gewinnen soll. Im nächsten Schritt können Sie nun angeben, dass sie im Namen eines anderen Unternehmens einreichen und wie Ihre Kontaktdaten sind. Das erleichtert uns die Kommunikation.

Kategorie – Bitte vergewissern Sie sich vor Absenden des Formulars, ob die richtige Kategorie ausgewählt wurde. Wir behalten uns vor für die Kategorie unpassende Einreichungen nicht auf die Shortlist zu setzen.

Titel der Einreichung – Hier bitte den Namen der Person oder des Unternehmens angeben, welche/s den Preis in der entsprechenden Kategorie bekommen soll.

Beschreibung der Einreichung – Kurze Beschreibung, warum die Person oder das Unternehmen den Preis in der Rubrik AV-Industrie in der ausgewählten Kategorie bekommen soll. Insbesondere in der Kategorie „Company Of The Year“ dient diese Beschreibung zur Vorstellung des Preisträgers im Rahmen der The AVard 2022 Preisverleihung.

Länge: 500 Zeichen min. / 1.500 max.

Dateiupload – Bitte fügen Sie uns passende Dateien zur Einreichung hinzu. Bitte beachten Sie, dass Sie über die Rechte an den Dateien verfügen und uns die Einwilligung erteilen, diese im Rahmen von The AVard 2022 zu nutzen.

- Portraitbild und optional weitere Bilder der Person, die nominiert wird
- Ein oder mehrere Bilder zum Unternehmen, das nominiert wird
- Logo bei Unternehmen (Vektorgrafik)

Auflösung: mind. 4000 Pixel breit x 3000 Pixel hoch