



Guideline zur Einreichung von Installationen für The AVard 2022

Die Einreichungen bei The AVard 2022 sind kostenlos. Die Gewinner werden erst im Rahmen der Preisverleihung bekannt gegeben. Im Fall einer Listung als Top 5 Finalist verpflichtet sich der Einreicher zur Abnahme von mindestens zwei Tickets für die Preisverleihung. Damit ist gewährleistet, dass Vertreter des einreichenden Unternehmens anwesend sind, um im Falle des Gewinns die Trophäe entgegenzunehmen.

Für die Verleihung von The AVard sind bis zum 30.06.2022 ermäßigte Tickets zu erwerben. Danach erhalten Sie weitere Tickets zum Standardpreis. Diese beinhalten ein Gala Dinner, eine große Getränkeauswahl, Unterhaltungsprogramm, wie ein anschließendes Networking.

Zur Einreichung Ihrer Installation bitten wir Sie uns die folgenden Angaben und Unterlagen mitzusenden. Ihre Angaben und Unterlagen dienen vor allem zur Evaluierung des Projekts durch die The AVard 2022 Fachjury, Auszüge der Projektbeschreibung und freigegebene Bilder werden zur Vorstellung Ihrer Installation auf der The AVard-Webseite, für die Ankündigung der Top5-Finalisten auf unseren digitalen Kanälen und zur Präsentation der Sieger im Rahmen der The AVard Preisverleihung verwendet. Die Top5-Finalisten in der Rubrik Installationen werden nach Abschluss der Jury-Bewertung etwa 4 Wochen vor der Preisverleihung über unsere Kanäle bekannt gegeben. Im Rahmen der The AVard 2022 Preisverleihung werden dann vor der Bekanntgabe des Gewinners die Top3-Finalisten präsentiert.

Unvollständige oder fehlerhafte Einreichungen können leider nicht berücksichtigt werden.

Anmerkungen zum Einreichungsformular:

Einwilligung – Hier bestätigen Sie uns gegenüber, dass Sie diese Guideline für die Einreichung gelesen haben und mit den Bedingungen für die Einreichung einverstanden sind.

Einreichendes Unternehmen / im Auftrag einreichen – Sollten Sie eine Einreichung eines anderen Unternehmens tätigen, z. B. als PR-Agentur, Projektbeteiligter oder Distributor, geben Sie bitte als einreichendes Unternehmen dasjenige ein, welches als Hauptverantwortlich genannt werden soll. Im nächsten Schritt können Sie nun angeben, dass sie im Namen eines anderen Unternehmens einreichen und wie Ihre Kontaktdaten sind. Das erleichtert uns die Kommunikation.

Kategorie – Bitte vergewissern Sie sich vor Absenden des Formulars, ob die richtige Kategorie ausgewählt wurde. Wir behalten uns vor für die Kategorie unpassende Einreichungen nicht auf die Shortlist zu setzen.

Titel der Einreichung – Hier bitte den Projektnamen so angeben, wie er im Rahmen von The AVard 2022 genannt und auf der Trophäe eingraviert werden soll.

Beschreibung der Einreichung – Kann gerne auch als Textdatei hochgeladen werden. Hier dann bitte in das Formularfeld einen kurzen Hinweis auf die Textdatei geben. Die Beschreibung wird hauptsächlich für die Präsentation der Installation bei der The AVard 2022 Preisverleihung benötigt.

- Allgemeine Beschreibung des Projektes
 - Zeitraum des Projektes + Datum der Fertigstellung
 - Besondere Anforderungen an das Projekt
 - Besondere Herausforderungen in der Umsetzung
 - USPs
 - Kundenanforderung & die Lösung inkl. Lösungswege
- Länge: 3.500 Zeichen min. / 5000 max.

Beteiligten des Projekts - Bitte geben Sie hier die am Projekt beteiligten Personen und Unternehmen mit Namen und eMail-Adresse an. (Mindestens Auftraggeber, Planer/Konzeptersteller, Hauptintegrator und am Projekt beteiligte Hersteller)

Materialübersicht – Hier soll eine Übersicht der integrierten Hersteller und Produkte angegeben werden. Diese können Sie gerne auch als Datei hochladen. Dann bitte einen kurzen Hinweis in dieses Feld.

Dateiupload – Bitte fügen Sie uns folgende Dateien zur Einreichung hinzu. Es gibt separate Upload Felder.

- Bilder zum Projekt (Mind. 5, mit dem Upload erlauben Sie uns die Nutzung dieser Bilder für The AVard 2022)
 - Pläne, Zeichnungen & Dokumente (Dateien zur Beurteilung des Projekts durch die Fachjury, werden nicht veröffentlicht)
 - Logo des Haupteinreichers (Vektorgrafik) und optional weiterer Projektbeteiligter
- Auflösung: mind. 4000 Pixel breit x 3000 Pixel hoch