



Guideline zur Einreichung von Produkten für The AVard 2022

Die Einreichungen bei The AVard 2022 sind kostenlos. Die Gewinner werden erst im Rahmen der Preisverleihung bekannt gegeben. Im Fall einer Listung als Top 5 Finalist verpflichtet sich der Einreicher zur Abnahme von mindestens zwei Tickets für die Preisverleihung. Damit ist gewährleistet, dass Vertreter des einreichenden Unternehmens anwesend sind, um im Falle des Gewinns die Trophäe entgegenzunehmen.

Für die Verleihung von The AVard sind bis zum 30.06.2022 ermäßigte Tickets zu erwerben. Danach erhalten Sie weitere Tickets zum Standardpreis. Diese beinhalten ein Gala Dinner, eine große Getränkeauswahl, Unterhaltungsprogramm, wie ein anschließendes Networking.

Zur Einreichung Ihres Produktes bitten wir Sie uns die folgenden Angaben und Unterlagen mitzusenden. Ihre Angaben und Unterlagen dienen zur Darstellung Ihres Produktes im Leser-Voting, zur Vorstellung Ihres Produktes auf der The AVard-Webseite, für die Ankündigung der Finalisten auf unseren digitalen Kanälen und zur Präsentation der Sieger im Rahmen der The AVard Preisverleihung. Die Top5-Finalisten in der Rubrik Produkte werden nach Abschluss des Leser Votings etwa 4 Wochen vor der Preisverleihung über unsere Kanäle bekannt gegeben. Im Rahmen der The AVard 2022 Preisverleihung werden dann vor der Bekanntgabe des Gewinners die Top3-Finalisten präsentiert.

Unvollständige oder fehlerhafte Einreichungen können leider nicht berücksichtigt werden.

Anmerkungen zum Einreichungsformular:

Einwilligung – Hier bestätigen Sie uns gegenüber, dass Sie diese Guideline für die Einreichung gelesen haben und mit den Bedingungen für die Einreichung einverstanden sind.

Einreichendes Unternehmen / im Auftrag einreichen – Sollten Sie eine Einreichung eines anderen Unternehmens tätigen, z. B. als PR-Agentur, geben Sie bitte als einreichendes Unternehmen dasjenige ein, welchen den Preis gewinnen soll. Im nächsten Schritt können Sie nun angeben, dass sie im Namen eines anderen Unternehmens einreichen und wie Ihre Kontaktdaten sind. Das erleichtert uns die Kommunikation.

Kategorie – Bitte vergewissern Sie sich vor Absenden des Formulars, ob die richtige Kategorie ausgewählt wurde. Wir behalten uns vor für die Kategorie unpassende Einreichungen nicht auf die Shortlist zu setzen.

Titel der Einreichung – Hier bitte Marken- + Produktnamen ohne zusätzliche Beschreibung eingeben, so wie das Produkt im Rahmen von The AVard 2022 genannt werden und auf der Trophäe eingraviert werden soll. In der Regel so wie es auch auf den Produktseiten der Hersteller- und Reseller-Webseiten zu finden ist.

Beschreibung der Einreichung – Kann gerne auch als Textdatei hochgeladen werden. Hier dann bitte in das Formularfeld einen kurzen Hinweis auf die Textdatei geben. Die Beschreibung wird hauptsächlich für die Präsentation des Produkts bei der The AVard 2022 Preisverleihung benötigt.

- Kurze Beschreibung des Produktes
 - Anwendungsgebiete und Zielmärkte
 - USP (Besonderheit) für die ausgewählte Kategorie
- Länge: 500 Zeichen min. / 1.500 max.

Dateiupload – Bitte fügen Sie uns folgende Dateien zur Einreichung hinzu. Es gibt separate Upload Felder.

- Produktbild
 - Wichtige Detailbilder, je nach Bedarf
 - Logo (Vektorgrafik)
- Auflösung: mind. 4000 Pixel breit x 3000 Pixel hoch