



Guideline zur Einreichung von Produkten für The AVard 2024

Die Einreichungen bei The AVard 2025 sind kostenlos. Die Gewinner werden erst im Rahmen der Preisverleihung bekannt gegeben. Im Fall einer Listung als Top 5 Finalist **verpflichtet** sich der Einreicher **zur Abnahme von mindestens zwei Tickets** für die Preisverleihung. Damit ist gewährleistet, dass Vertreter des einreichenden Unternehmens anwesend sind, um im Falle des Gewinns die Trophäe entgegenzunehmen.

Zur Einreichung Ihres Produktes bitten wir Sie uns die folgenden Angaben und Unterlagen mitzusenden. Ihre Angaben und Unterlagen dienen zur Darstellung Ihres Produktes im Leser-Voting, zur Vorstellung Ihres Produktes auf der The AVard-Webseite, für die Ankündigung der Finalisten auf unseren digitalen Kanälen und zur Präsentation der Sieger im Rahmen der The AVard Preisverleihung. Die Top5-Finalisten in der Rubrik Produkte werden nach Abschluss des Leser Votings über unsere Kanäle bekannt gegeben. Im Rahmen der The AVard 2025 Preisverleihung werden dann vor der Bekanntgabe des Gewinners die Top 5 und Top 3-Finalisten präsentiert.

Wir empfehlen nicht in jeder Kategorie Produkte einzureichen, da sich in der Vergangenheit gezeigt hat, dass eine Fokussierung auf eine oder wenige Kategorien zu einem besseren Ergebnis führt. Das Einreichen mehrerer Produkte in derselben Kategorie ist nicht zulässig.

Unvollständige oder fehlerhafte Einreichungen können leider nicht berücksichtigt werden.

Anmerkungen zum Einreichungsformular:

Einwilligung – Hier bestätigen Sie uns gegenüber, dass Sie diese Guideline für die Einreichung gelesen haben und mit den Bedingungen für die Einreichung einverstanden sind.

Kategorie – Bitte vergewissern Sie sich vor Absenden des Formulars, ob die richtige Kategorie ausgewählt wurde. Wir behalten uns vor für die Kategorie unpassende Einreichungen nicht auf die Shortlist zu setzen.

Einreichendes Unternehmen / im Auftrag einreichen – Sollten Sie eine Einreichung eines anderen Unternehmens tätigen, z. B. als PR-Agentur, geben Sie bitte als einreichendes Unternehmen dasjenige ein, welchen den Preis gewinnen soll. Im nächsten Schritt können Sie nun angeben, dass sie im Namen eines anderen Unternehmens einreichen und wie Ihre Kontaktdaten sind. Das erleichtert uns die Kommunikation.

Titel der Einreichung – Hier bitte Marken- + Produktnamen ohne zusätzliche Beschreibung eingeben, so wie das Produkt im Rahmen von The AVard 2025 genannt werden und auf der Trophäe eingraviert werden soll. In der Regel so wie es auch auf den Produktseiten der Hersteller- und Reseller-Webseiten zu finden ist.

Hinweis: Bei komplizierteren Produktnamen bitte eine kurze Audiodatei bzgl. der Aussprache mitschicken.

Beschreibung der Einreichung – Kann gerne auch als Textdatei hochgeladen werden. Hier dann bitte in das Formularfeld einen kurzen Hinweis auf die Textdatei geben. Die Beschreibung wird für die Shortlist und die Präsentation des Produkts bei der The AVard 2025 Preisverleihung benötigt.

- Kurze Beschreibung des Produktes
 - Aussprache des Produktnamens
 - Anwendungsgebiete und Zielmärkte
 - USP (Besonderheit) für die ausgewählte Kategorie
- Länge: 500 Zeichen min. / 1.500 max.

Dateiupload – Bitte fügen Sie uns folgende Dateien zur Einreichung hinzu. Es gibt separate Upload Felder.

- Produktbild
- Wichtige Detailbilder, je nach Bedarf
- Logo (Vektorgrafik)

Auflösung: mind. 4000 Pixel breit x 3000 Pixel hoch